



Lugar: Ambiente de Formación

Hour: 3:00pm - 3:40pm

Содерж: 6714-221

OBJETIVO ESTRATEGICO DEL PLAN: **Transformación de la estructura de la industria**

CUENTRO OPERATIVO DEL IMAH:
Desarrollar habilidades blandas para el desarrollo integral de Aprendiziz en su Proceso Formativo

ACTIVIDAD A REALIZAR	FECHA	INDICADOR	VALOR
1. Realizar el diagnóstico de la situación actual de la empresa.	15/05/2023	Se ha realizado el diagnóstico de la situación actual de la empresa.	100%
2. Definir la estrategia de marketing de la empresa.	22/05/2023	Se ha definido la estrategia de marketing de la empresa.	100%
3. Diseñar el plan de marketing de la empresa.	29/05/2023	Se ha diseñado el plan de marketing de la empresa.	100%
4. Implementar el plan de marketing de la empresa.	05/06/2023	Se ha implementado el plan de marketing de la empresa.	100%
5. Controlar y evaluar el plan de marketing de la empresa.	12/06/2023	Se ha controlado y evaluado el plan de marketing de la empresa.	100%

Hatallores habilitades Para la vida y el trabajo "Aprendizaje en Solución de Problemas"

Implementar plan de trabajo psicológico en cada mental

Powered by  CamScanner